AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Auftaktworkshop SWOT – Protokoll

im Rahmen der Integrierten Entwicklungsstrategie mit SWOT-Analyse

17.02.2022

M+T Regio
PLANUNG+ENTWICKLUNG

M+T Markt und Trend GmbH · Memellandstraße 2 · 24537 Neumünster · Fon 0 43 21/96 56 11-0 · www.marktundtrend.de · © Copyright M + T

BCS STADT+REGION
BUILDING COMPLETE SOLUTIONS®

BCS STADT + REGION · Maria-Goeppert-Straße 1 · 23562 Lübeck · Fon 0451 / 31 75 04 50 · www.bcsg-stadtundregion.de

Daseinsvorsorge und Lebensqualität

- Bürgerengagement und Ehrenamt
- Gesundheit, Pflege, Betreuung und Mobilität
- Freizeitangebote und Kultur
- Wohnen, Ortskerne, Nahversorgung und Energieversorgung

Klimaschutz und Klimawandelanpassung

- Klimaschutz und Klimawandelanpassung

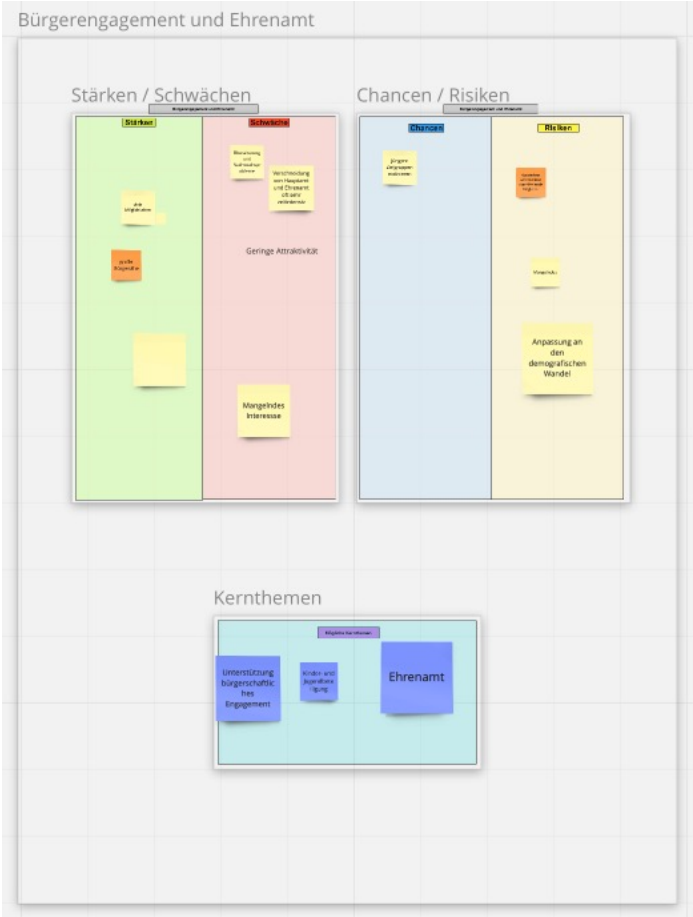
Regionale Wertschöpfung

- Tourismus
- Regionale Produkte vermarkten
- Handel und Wirtschaft

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Daseinsvorsorge und Lebensqualität

– Bürgerengagement und Ehrenamt



Übersicht „Miro“-Board

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Bürgerengagement und Ehrenamt

Stärken	Schwächen
• viele Möglichkeiten • große Bürgernähe	• Überalterung und Nachwuchsprobleme • Verschneidung von Hauptamt und Ehrenamt oft sehr zeitintensiv • geringe Attraktivität • mangelndes Interesse

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Bürgerengagement und Ehrenamt

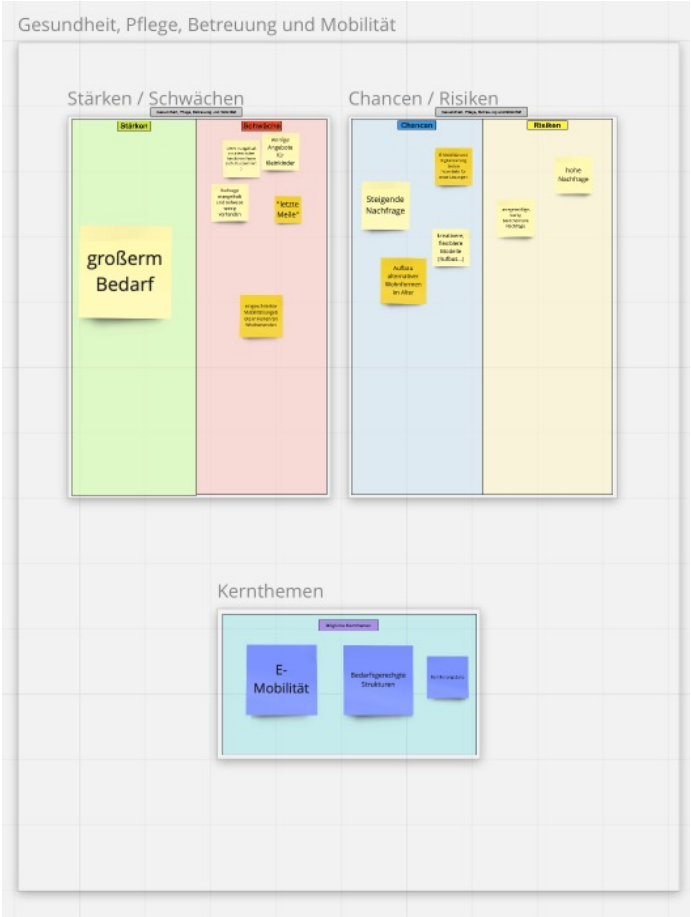
Chancen	Risiken
• jüngere Zielgruppen motivieren	• Aussterben von Vereinen durch fehlenden Mitgliedern • Mangel • Anpassung an den demografischen Wandel

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Bürgerengagement und Ehrenamt

Kernthemen
• Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagement • Kinder- und Jugendbeteiligung • Ehrenamt

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Gesundheit, Pflege, Betreuung und Mobilität



Übersicht „Miro“-Board

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Gesundheit, Pflege, Betreuung und Mobilität

Stärken	Schwächen
• großer Bedarf	• wenig Angebot für Kleinkinder • ÖPNV mangelhaft, vor allem im ländlichen Raum (Schulbuszentriert) • Radwege mangelhaft und teilweise wenig vorhanden • letzte Meile • eingeschränkte Mobilitätsangebote in den Ferien und an Wochenenden

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Gesundheit, Pflege, Betreuung und Mobilität

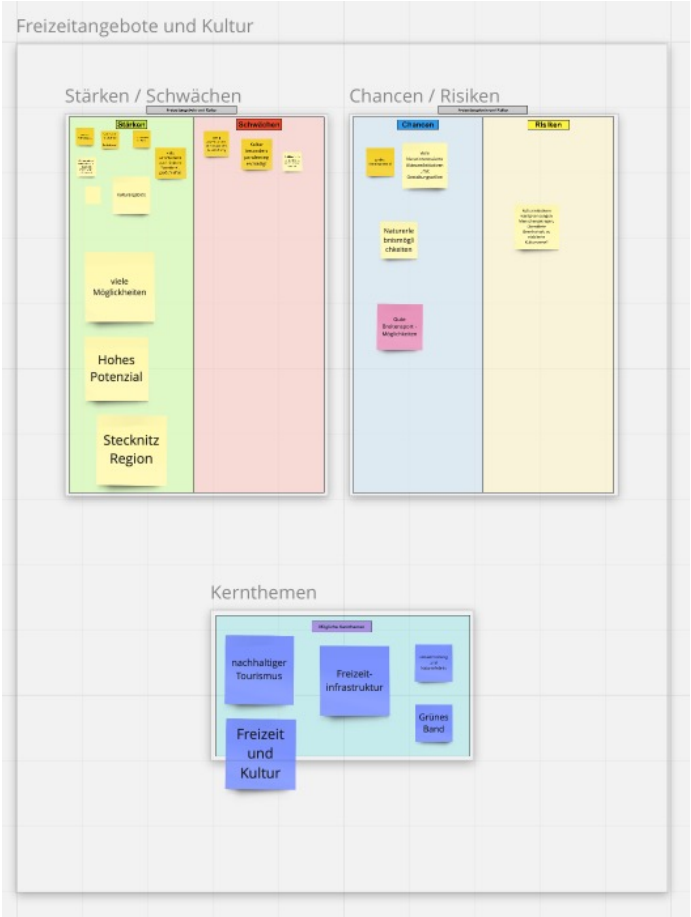
Chancen	Risiken
• E-Mobilität und Digitalisierung bietet Potentiale für neue Lösungen • steigende Nachfrage • kreative flexiblere Modelle (z.B. Rufbus usw.) • Aufbau alternativer Wohnformen im Alter	• unregelmäßige, wenig brechbare Nachfrage

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Gesundheit, Pflege, Betreuung und Mobilität

Kernthemen
• E-Mobilität • bedarfsgerechte Strukturen • Familienangebote

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Freizeitangebote und Kultur



Übersicht „Miro“-Board

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Freizeitangebote und Kultur

Stärken	Schwächen
• reiches Kulturangebot • Naturraum mit hohem Freizeitwert • Kultursommer am Kanal • verschiedene, auch kleinere „Locations“, große Vielfalt • Kulturangebote • gut ausgebaute Infrastruktur im Naturraum (Wanderwege, Radwege …) • gute Onlinevermarktung durch HLMS • viele Möglichkeiten • hohes Potenzial • Stecknitz Region	• wenig Angebote überregionaler Ausstrahlung • Kultur besonders pandemiegeschädigt • Schilderflut in der Landschaft verschiedener Akteure

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Freizeitangebote und Kultur

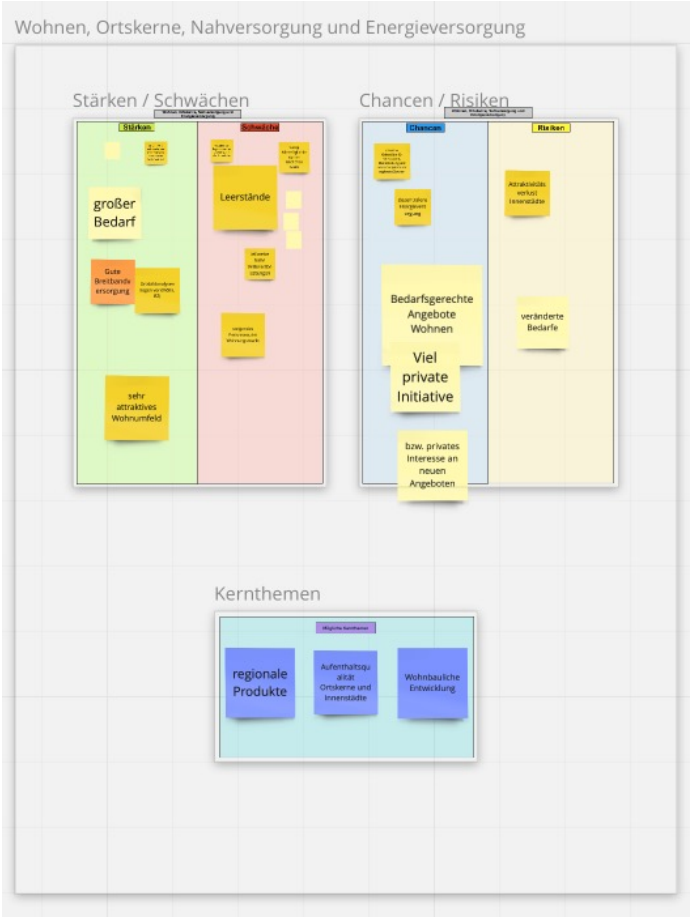
Chancen	Risiken
• großes Kreativpotenzial • viele Naturinteressierte Akteure/Initiativen mit Gestaltungswillen • Naturerlebnismöglichkeiten • gute Breitensport Möglichkeiten	• Kulturinitiativen wenig von jungen Menschen getragen, überalterte Gesellschaft, zu etablierte Kulturszene?

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Freizeitangebote und Kultur

Kernthemen
• nachhaltiger Tourismus • Freizeitinfrastruktur • grünes Band • Umweltbildung und Naturerlebnis • Freizeit und Kultur

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Wohnen, Ortskerne, Nahversorgung und Energieversorgung



Übersicht „Miro“-Board

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Wohnen, Ortskerne, Nahversorgung und Energieversorgung

Stärken	Schwächen
• Zunahme von Direktvermarktung • großer Bedarf • einige LEH's nehmen immer mehr regionale Produkte ins Sortiment auf • gute Breitbandversorgung • Ortsanalysen liegen vor (Mölln, RZ) • sehr attraktives Wohnumfeld	• steigendes Preisniveau im Wohnungsmarkt • teilweise hohe Verkehrsbelastungen • Leerstände • wenig Mietmöglichkeiten im ländlichen Raum • weniger Parkplätze • Produkte der Region kommen zu wenig auf Wochenmärkte • tote Innenstädte • Ratzeburg Kreisstadt aber nicht lebendig

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Wohnen, Ortskerne, Nahversorgung und Energieversorgung

Chancen	Risiken
• attraktive Kleinstädte für Versorgung, Dienstleistung und Freizeitangebote als regionale Zentren • dezentrale Energieversorgung • bedarfsgerechte Wohnangebote • viel private Initiativen (bzw. privates Interesse an neuen Angeboten)	• Attraktivitätsverlust der Innenstädte • Veränderte Bedarfe

Daseinsvorsorge und Lebensqualität – Wohnen, Ortskerne, Nahversorgung und Energieversorgung

Kernthemen
• regionale Produkte • Aufenthaltsqualität Ortskerne und Innerstädte • wohnbauliche Entwicklung

Klimaschutz und Klimawandelanpassung

Übersicht „Miro“-Board

Klimaschutz und Klimawandelanpassung

Stärken	Schwächen
• schon viel Moorschutz umgesetzt • breite Bedarfserkenntnis • viele Klimaschutzmanager:innen und Konzepte • wachsende Sensibilisierung • viele kleine Initiativen, Befürworter-Gruppen • ständig wachsendes Angebot im Bereich E-Mobilität	• wenig Förderung für Klimaschutzprojekte, die auch die Biodiversität und damit den Naturraum fördern • begrenzte Möglichkeiten der Windkraftnutzung • vieles richtet sich an Privatleute. An Industrie, Gewerbe, Handwerk etc. wird wenig adressiert • Austausch der Akteure untereinander • Bewusstseinsänderung der älteren Bevölkerung • Akzeptanz

Klimaschutz und Klimawandelanpassung

Chancen	Risiken
• biologischer Klimaschutz • Klimaschutz und Biodiversitätserhalt kann man gut verbinden • Bepflanzung/Begrünung • Lichtverschmutzung reduzieren • stärkere Nutzung der Solarenergie • Einbindung junge Generation • das sich ändernde Bewusstsein • Vernetzung • Förderprogramme und Unterstützung	• Klimaschutz dominiert, Erhalt der Biodiversität/Naturräume gerät aus dem Fokus • unabgestimmte Förderung einzelner Projekte • ‚mind-behaviour-gap' Nicht nur Möglichkeiten kennen sondern auch ins Handeln kommen • kein ganzheitlicher Blick • zu hoher Anspruch

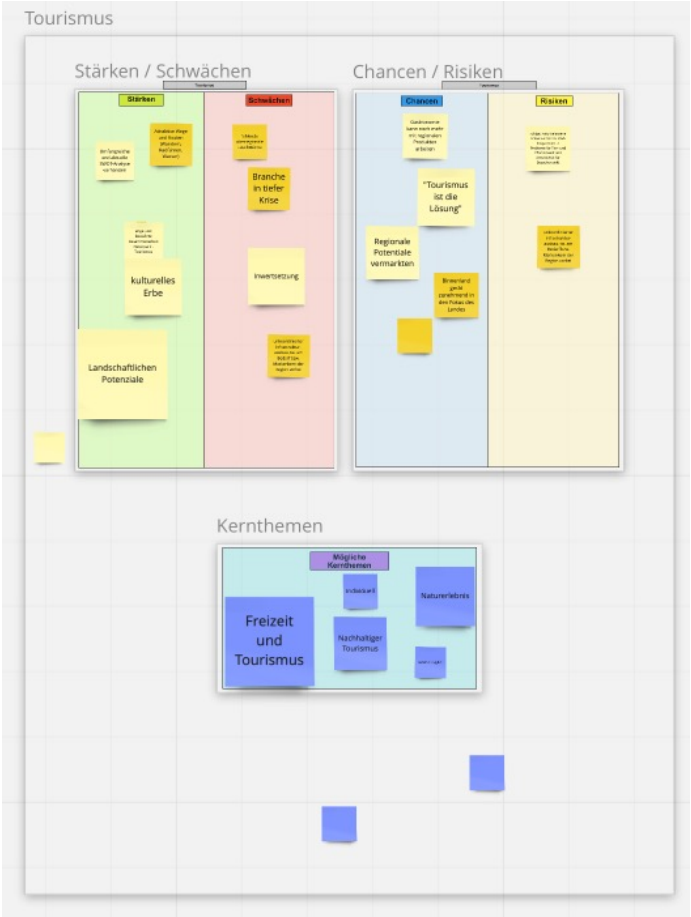
Klimaschutz und Klimawandelanpassung

Kernthemen
• (regionaler) Konsum und regionale, klimafreundliche Lebensmittel/Produkte • Decarbonisierung der Wärmeversorgung • Förderung Radverkehr • Sensibilisierung bei den Schülern • Aufklärungsarbeit (Ansprechpartner/Vernetzer) • klimagerechte Mobilität • alternative Verkehrsmittel • Klimafolgen • Klimakompensation • Anpassung der Infrastruktur • Bewusstseinsbildung

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Regionale Wertschöpfung

– Tourismus



Übersicht „Miro“-Board

Regionale Wertschöpfung – Tourismus

Stärken	Schwächen
• attraktive Wege und Routen (Wandern, Radfahren, Wasser) • umfangreiche und aktuelle SWOT-Analyse vorhanden • enge und bewährte Zusammenarbeit Naturpark – Tourismus • kulturelles Erbe • landschaftlichen Potenziale	• fehlende überregionale Leuchttürme • Branche in tiefer Krise • Inwertsetzung • unkoordinierter Infrastrukturausbau, tw. am Bedarf bzw. Markenkern der Region vorbei

Regionale Wertschöpfung – Tourismus

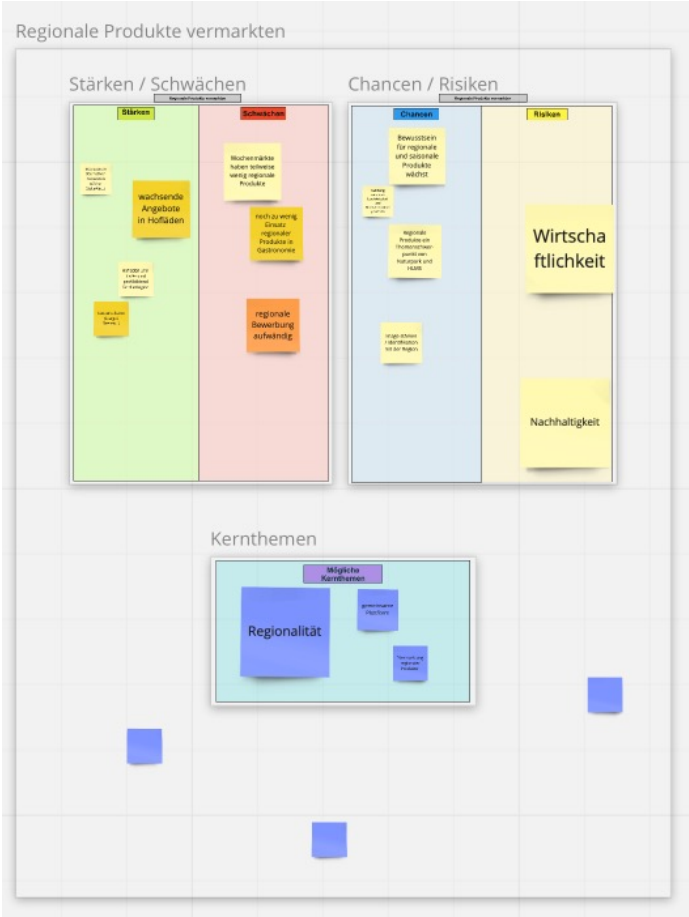
Chancen	Risiken
• Gastronomie kann noch mehr mit regionalen Produkten arbeiten • Tourismus ist die Lösung • regionale Potentiale vermarkten • Binnenland gerät zunehmend in den Fokus des Landes	• ruhige, naturbelassene Ecken werden zu stark frequentiert -> Probleme für Tier- und Pflanzenwelt und Attraktivität für Besucher sinkt • unkoordinierter Infrastrukturausbau, tw. am Bedarf bzw. Markenkern der Region vorbei

Regionale Wertschöpfung – Tourismus

Kernthemen
• Freizeit und Tourismus • individuell • nachhaltiger Tourismus • Naturerlebnis • naturverträglich

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Regionale Wertschöpfung
– Regionale Produkte vermarkten



Übersicht „Miro“-Board

Regionale Wertschöpfung – Regionale Produkte vermarkten

Stärken	Schwächen
• Interesse an alternativen Konzepten wächst (SoLaWis...) • wachsende Angebote in Hofläden • Hofläden und Cafés sind profilbildend für die Region	• Wochenmärkte haben teilweise wenig regionale Produkte • noch zu wenig Einsatz regionaler Produkte in Gastronomie • regionale Bewerbung aufwändig

Regionale Wertschöpfung – Regionale Produkte vermarkten

Chancen	Risiken
• Bewusstsein für regionale und saisonale Produkte wächst • nachhaltig orientierte Landwirtschaft und Direktvermarktung stärken • regionale Produkte ein Themenschwerpunkt von Naturpark und HLMS • Image stärken/Identifikation mit der Region	• Wirtschaftlichkeit • Nachhaltigkeit

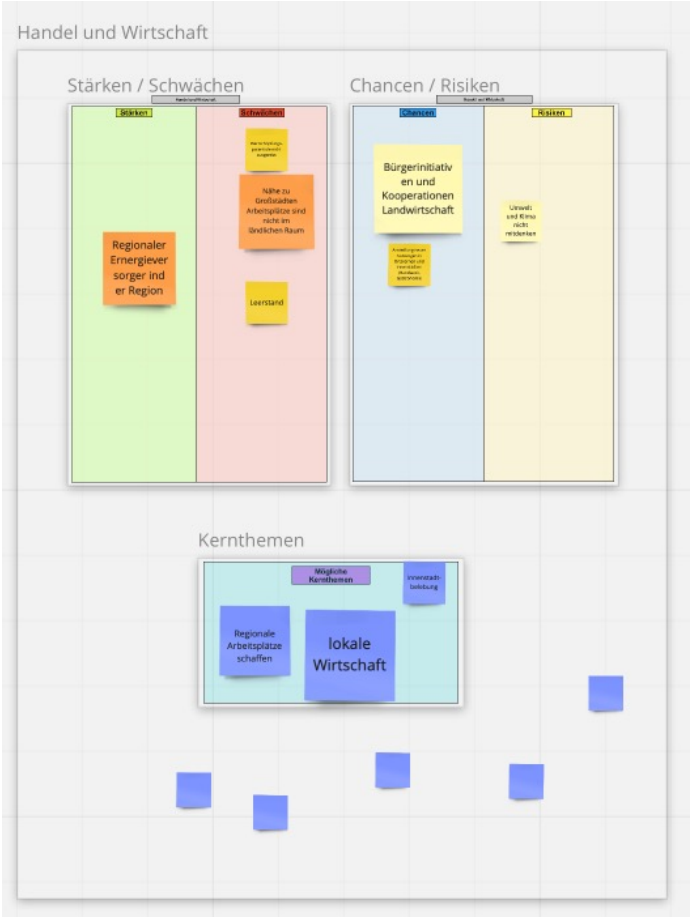
Regionale Wertschöpfung – Regionale Produkte vermarkten

Kernthemen
• Regionalität • gemeinsame Plattform • Vermarktung regionaler Produkte

AKTIVREGION HERZOGTUM LAUENBURG NORD e.V.

Regionale Wertschöpfung

– Handel und Wirtschaft



Übersicht „Miro“-Board

Regionale Wertschöpfung – Handel und Wirtschaft

Stärken	Schwächen
• regionaler Energieversorger in der Region	• Wertschöpfungspotentiale nicht ausgereizt • Nähe zu Großstädten Arbeitsplätze sind nicht im ländlichen Raum • Leerstand

Regionale Wertschöpfung – Handel und Wirtschaft

Chancen	Risiken
• Bürgerinitiativen und Kooperationen Landwirtschaft • Ansiedlung neuer Nutzungen in Ortskernen und Innenstädten (Handwerk, Gastronomie)	• Umwelt und Klima nicht mitdenken

Regionale Wertschöpfung – Handel und Wirtschaft

Kernthemen
• regionale Arbeitsplätze schaffen • lokale Wirtschaft • Innenstadtbelebung