

Projektskizze:

„Digitale Tourismusstrategie für die Destination Herzogtum Lauenburg“

Die Herzogtum Lauenburg Marketing (GmbH) will den digitalen Wandel gestalten und den Tourismus im Kreis auf die Zukunft bestmöglich vorbereiten. Dafür soll eine Digitale Strategie entwickelt werden, mit konkreten Maßnahmen und Umsetzungsvorschlägen. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit und damit die Lebensqualität für alle Menschen im Kreis Herzogtum Lauenburg weiter zu steigern sowie die wirtschaftlichen und ökologischen Potenziale zu entfalten.

Die Destination hat sich dazu bekannt, das Thema Digitalisierung deutlich stärker zu durchdringen. Es sollen v.a. die Chancen, die sich für die Tourismusentwicklung im Herzogtum ergeben, genutzt werden. Voraussetzung ist, dass in den erforderlichen Bereichen zunächst einheitliches Know-how bei den Akteuren und Verantwortlichen vorliegt. Danach sollen Ziele und Maßnahmen in einer digitalen Tourismusstrategie u.a. in den folgenden Bereichen definiert werden:

- Datenmanagement, u.a. Abbildung des gesamten Angebots als digitale Information und Bereitstellung dieser
- Digitale Markenführung und Kommunikation
- Gästeservices
- Auswertung von digitalen Gästedaten
- Vertrieb
- Digitale Infrastruktur und Wegeplanung
- Qualifizierung
- Anpassung von Strukturen und Prozessen

Schritte:

- Start Projekt Digitale Tourismusstrategie
- Konzepterstellung und Maßnahmenableitung
- Sensibilisierung Qualifizierung der Akteure

Kosten:

- Schätzung vor der Angebotseinholung: 25.000,- -30.000,- € Auftragsvolumen

Projektgebiet:

- Gesamter Kreis Herzogtum Lauenburg

Stand: 09.12.2019