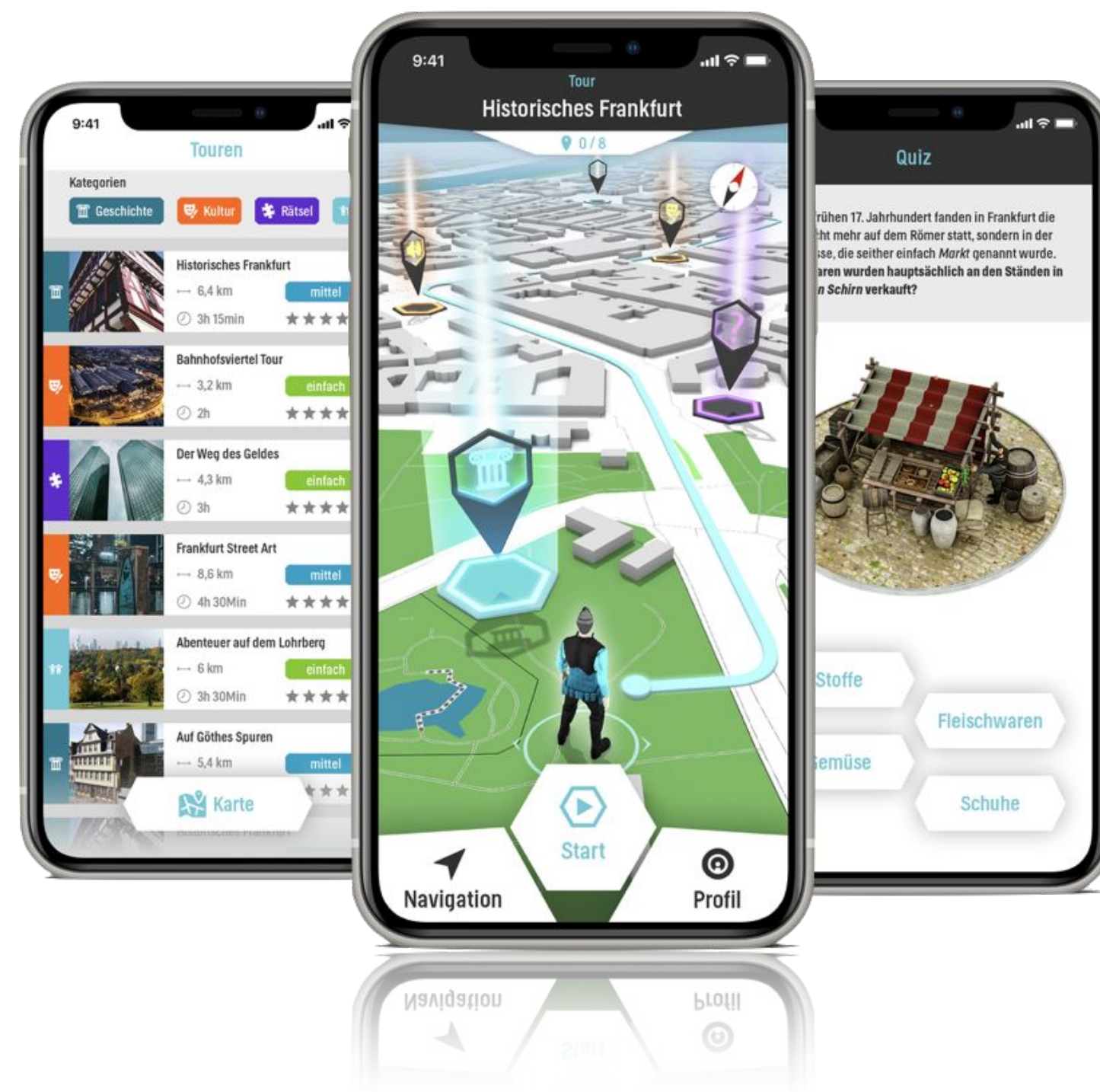
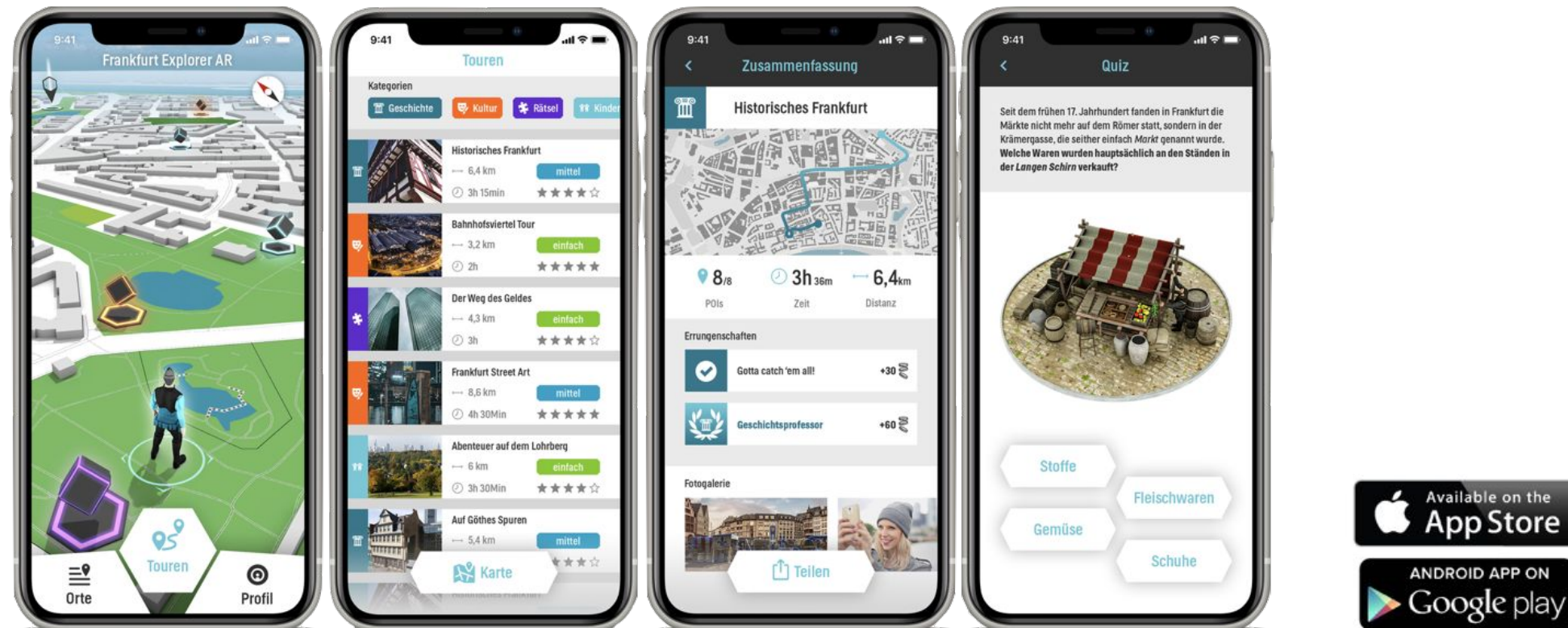


# GPS STANDORT DIENSTE

LOCATION-BASED EXPERIENCES





## UND SO FUNKTIONIERT ES...

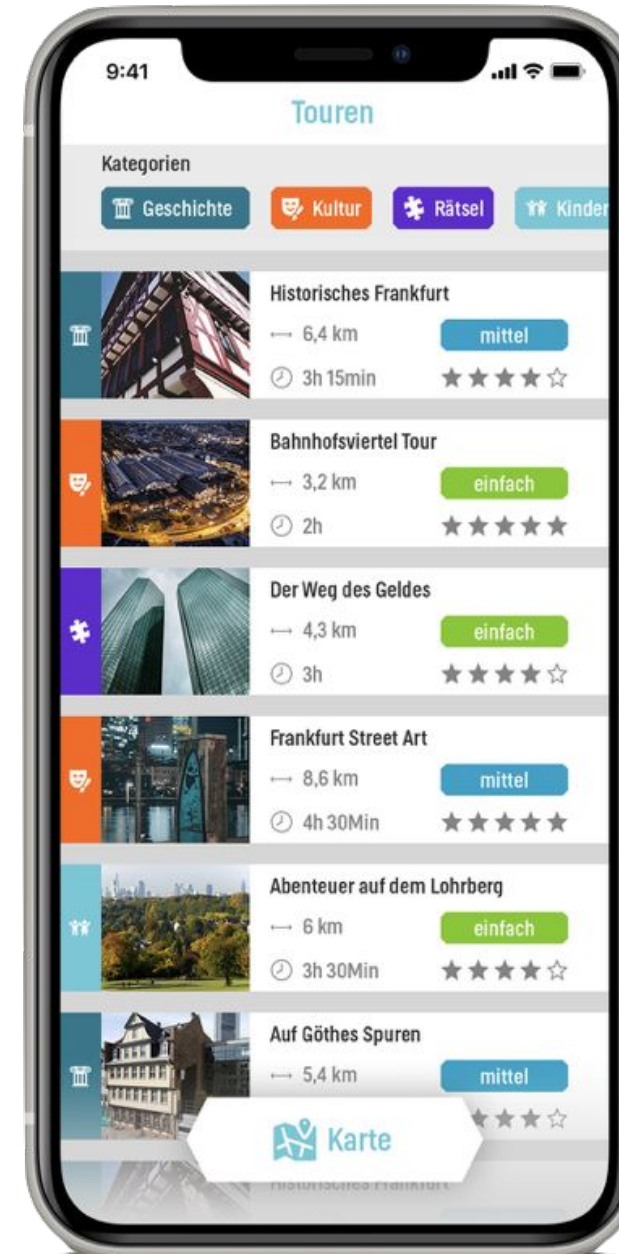
Die Kultur- und Tourismus-App verwandelt jedes Smartphone in einen **digitalen Reiseführer**.

Mit 3D-Karte, GPS-Trackingfunktionen und den spannendsten Routen führt die App User zu den schönsten Ecken, geheimsten Pfaden und erzählt interessante Geschichten und Hintergründe zur Kultur und Historie.

Mithilfe innovativer 3D-Technologien und virtuellen Medien wird der Besuch einer Stadt oder Region zu einem einzigartigen Erlebnis. User können sich die App über die gängigen Stores downloaden.

## INTERAKTIVE KARTE

Für ein optimales Erlebnis schaltet man den Ortungsdienst und Kamerazugriff für die App frei. Der Startscreen der App zeigt zur perfekten Orientierung - mittels GPS - den eigenen Standort in Form eines virtuellen Avatars auf einer 3D-Karte an. Straßen, Gebäude, Points of Interest und Touren rund um den Standort werden sichtbar. Richtet man das Smartphone aus, dreht sich oder zoomt - ähnlich wie bei Google Maps - entdeckt man seine Umgebung.



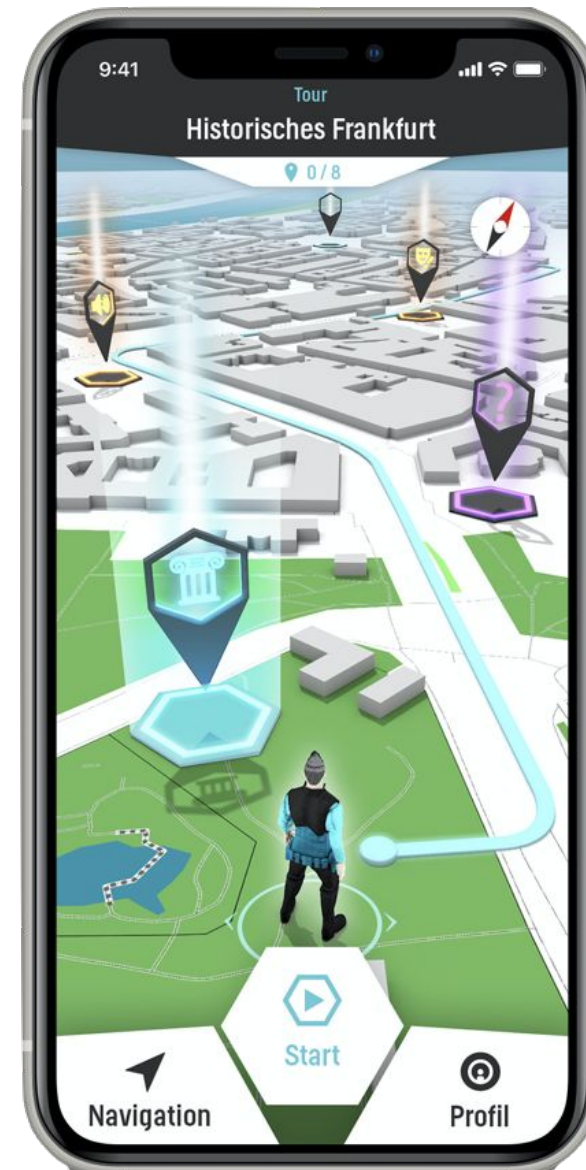
## TOURENAUSWAHL

Ob Geschichte, Kultur, Abenteuer, Rätsel oder Quiz – zu Fuß oder auf dem Rad ... Die Themen und Informationen zu einer Tour werden wie folgt dargestellt:

- Genre
- Kurzbeschreibung
- Interessante Kategorien
- Altersempfehlung
- Entfernungsangabe
- Dauer der Tour
- Anzahl der Points of Interest

## HOTSPOTS

Die ausgewählte Tour und dazugehörigen Points of Interest, die als 3D-Hotspots dargestellt sind, können einfach zu Fuß oder mit dem Rad über die Navigationsanleitung auf der vorgeschlagenen Route erreicht werden. Mit dem integrierten GPS des Smartphones wird der Standort auf der 3D-Karte exakt angezeigt. Über die 3D-Hotspots auf der Karte können kontextrelevante Infos zu einem Point of Interest aufgerufen werden.



## POINT OF INTEREST

In unmittelbarer Nähe eines Point of Interest kann man über den digitalen Reiseführer passend zum Thema verschiedene Inhalte entdecken, Beispiele:

Ein integrierter Audio-Guide erzählt mehr über den Standort oder die Sehenswürdigkeit.

Durch virtuelles Storytelling werden AR-Inhalte oder 3D-Objekte im jeweiligen Kontext eines Standortes in der realen Umgebung eingeblendet und man kann diese erkunden.

Über redaktionelle Beiträge, 360° Foto-Panoramen und Videos kann ein Point of Interest ebenfalls aufgewertet werden.



Markt auf dem Römerberg

1594

**Augmented Reality Erlebnis** - Beispiel für eine virtuelle Darstellung am Marktplatz-Situation aus dem Mittelalter





9:41 📶 🔋

< Quiz

Seit dem frühen 17. Jahrhundert fanden in Frankfurt die Märkte nicht mehr auf dem Römer statt, sondern in der Krämergasse, die seither einfach *Markt* genannt wurde. Welche Waren wurden hauptsächlich an den Ständen in der *Langen Schirn* verkauft?

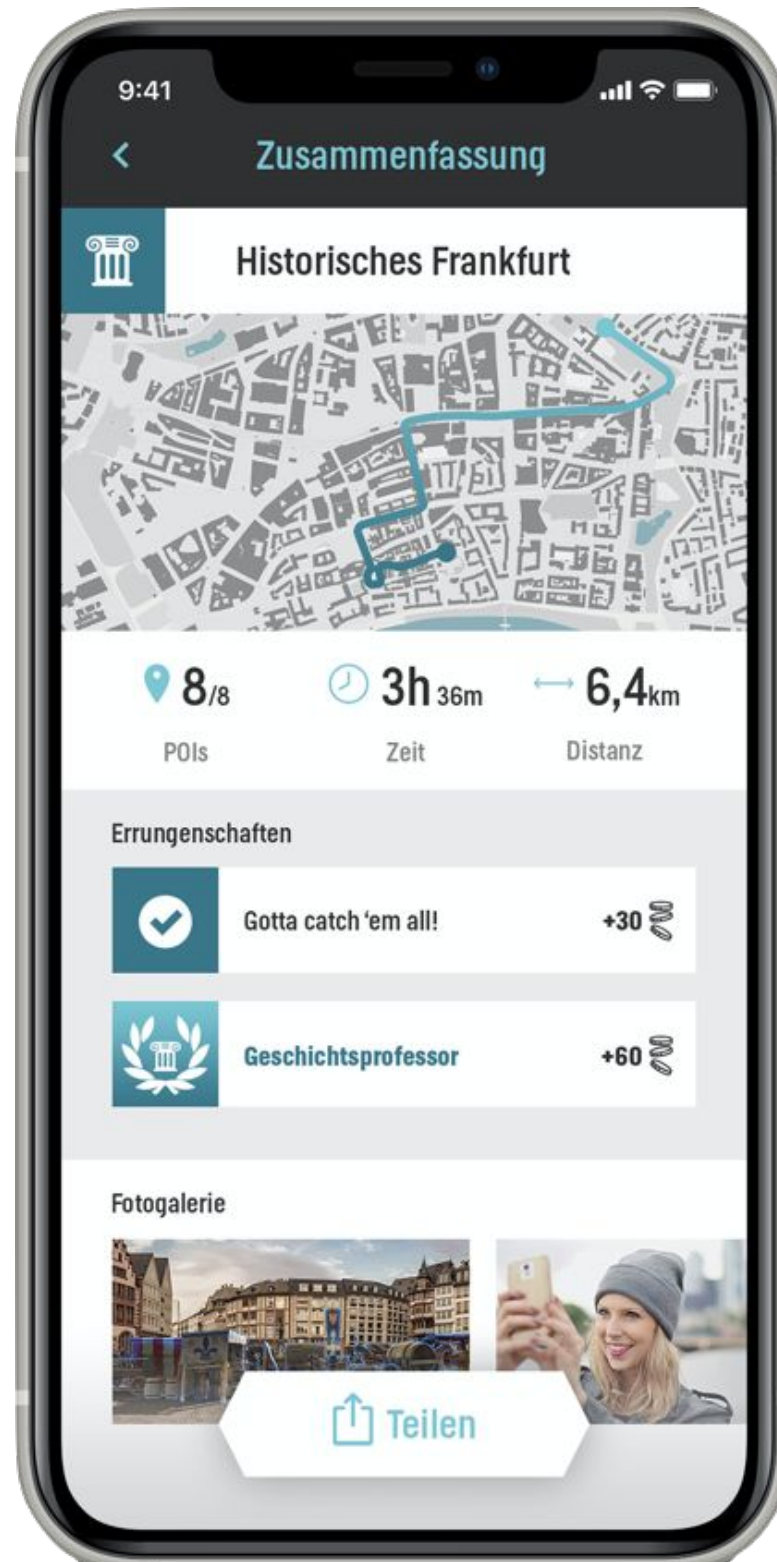


Stoffe

Gemüse

Fleischwaren

Schuhe



## ABSCHLUSS DER TOUR

Hat man alle Points of Interest einer Tour besucht, kann man sich rückblickend Dauer, zurückgelegte Distanz und Geschwindigkeit sowie Auszeichnungen oder Punkte anzeigen lassen. Über Sharing-Funktionen in der App kann man das Erlebnis mit Freunden auf WhatsApp, Instagram, Facebook etc. teilen.



## BEISPIEL | UMSETZUNGS-UND SERVICEKOSTEN

			Anzahl der POI'S	Ab ca.	Bis ca.	Ø - € Schätzung
1	<b>POI Inhalte &amp; Content</b>	<b>Einmaliger</b> Preis zur Produktion der POI Medien	<b>20 x</b>	160,- €	840,- €	<b>ca. 6.800,-€ / Set-Up</b>
	<i>Zweisprachige Medien-Integration</i>					
	<i>3D, Video, Audio, Grafik</i>					
2	<b>App-Lizenz &amp; Wartung</b>	<b>Monatlicher</b> Preis orientiert sich an der Anzahl und Art der Point of Interests	<b>20 x</b>	16,00 €	29,00 €	<b>ca. 500,- € / Monat</b>
	<i>Daten-Hosting</i>	Auf Basis eines Jahresvertrages				
	<i>Updates &amp; Wartung</i>					
	<i>Weiterentwicklung</i>					

**BESUCHEN SIE UNS**

**www.NMY.de**