

"Tour de Grass"

Eine Augmented Reality-App durch das Herzogtum Lau

Finanzplan

| Aufwendungen | Bruttobetrag |
|--|---------------------------|
| Honorar J. Wittmer für die Weiterentwicklung der App Januar bis / | 3.500,00 € |
| Programmierung Routen- und Textänderung nach dem Tod von U | 1.500,00 € |
| Übersetzungen dieser Texte ins Englische | 1.000,00 € |
| Honorar und Reisekosten Katharina Thalbach | 5.000,00 € |
| Filmtrailer (Konzeption, Recherche, Kamera, Licht, Ton, Schnitt, R | 5.000,00 € |
| Flyer Druck 20.000 Stück (ausgefaltet im Format A3) | 800,00 € |
| Verteilung der Flyer in Schleswig-Holstein | 800,00 € |
| Plakate Druck | 500,00 € |
| Plakatierung | 1.500,00 € |
| Gestaltung Flyer und Plakat, Fahrradkarte | 900,00 € |
| Werbeanzeigen für den Filmtrailer (Social Media) | 1.000,00 € |
| GESAMT Aufwendungen | 21.500,00 € |
| | |
| Einnahmen / Eigenanteil | |
| LTM | 1.000,00 € |
| Eigenanteil GGH | 3.500,00 € (Honorar Juli |
| Personalkosten Museumsleitung GGH | |
| Personalkosten wissenschaftliches Volontariat GGH | |
| Personalkosten FSJ Kultur GGH | |
| Hinzu kommen die Mitarbeiter:innen der Lübecker Museen, die an dem Projekt beteiligt sind, \ | |
| GESAMT Einnahmen/Eigenanteil | 4.500,00 € |
| <u>Fehlbetrag/beantragte Fördersumme</u> | <u>17.000,00 €</u> |

vor allem in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Buchhaltung, digitale Sammlungsma-

anagerin.