

Abfrage RegionalmagerInnen für LAG-Filme

Ich bin Malte Blockhaus (37, Filmmacher/Geograph aus Kiel) und freue mich von den AktivRegionen in Schleswig-Holstein beauftragt worden zu sein, Videos zur Präsentation der LAG AktivRegionen als Ideenschmieden des Ländlichen Raums zu produzieren! Es wird zwei überregionale „Landesfilme“ geben, die zum einen den LEADER-Gedanken der EU für die Regionalentwicklung erklären, und zum anderen zeigen, wie die AktivRegionen als Förderinstrument des Landes Schleswig-Holstein funktionieren. Darüber hinaus produziere ich einen „Regionsfilm“ über jede teilnehmende AktivRegion (aktuell 16), in dem individuelle Besonderheiten, Akteure und Projekte der Regionen vorgestellt werden. Im folgenden möchte ich Ihnen mein Drehbuchkonzept für alle Regionsfilme kurz erläutern und gleichzeitig ein paar Dinge von Ihnen abfragen, die für die Umsetzung Ihres eigenen Regionsfilms sehr wichtig sind:

Jeder Regionsfilm enthält folgende Elemente: ein Intro, Drohnenaufnahmen von den geographischen Alleinstellungsmerkmalen, weitere Aufnahmen von Alleinstellungsmerkmalen, Interview mit RegionalmanagerIn (trägt den Film inhaltlich auf der Tonebene) und Aufnahmen von 3 erfolgreich abgeschlossenen best-practice-Projekten mit entsprechenden Interviewstatements der IdeengeberInnen, sowie eine Schlussblende.

Darüber hinaus möchte ich im Drehzeitraum (bis September 2022) ein aktuelles Beispielprojekt in Ihrer Region filmisch ein kleines Stück begleiten. Das bedeutet, ich komme zunächst frühzeitig (gerne noch 2021 oder im Frühjahr 2022) in Ihre Region und filme kurz den jeweiligen Projektstand eines Beispielprojekts. Dieses sollte schon bewilligt sein. Je nach Projekt drehe ich kurze Aufnahmen von Standort / Thema / Problemstellung usw. (auch bei „trockeneren“ Projekten wie z.B. Machbarkeitsstudien lassen sich Motive finden). Außerdem ein kurzes Interview mit der IdeengeberIn. In einem zeitlichen Abstand (bis September 2022) filme ich erneut über das Beispielprojekt, welches sich dann entweder in der Umsetzungsphase oder schon im fertigen Zustand befindet.

Für die Auswahl eines Beispielprojektes ist mir noch wichtig darauf hinzuweisen, dass der Anteil der best-practice-Projekte und geographischen Alleinstellungsmerkmale den Großteil des Films ausmacht. Hier präsentieren Sie Ihre Region und abgeschlossene Projekte im besten Licht. Die Begleitung eines Beispielprojekts ist hingegen wichtig um Ihrem Film einen guten Spannungsbogen zu geben. Die authentischen Interviewstatements von IdeengeberInnen eines aktuellen Beispielprojekts werden zu einer hohen Identifikation und Motivation führen! Es geht bei der Auswahl des Beispielprojekts also nicht vorrangig um ein besonders eindrucksvolles Projekt-Thema, sondern um die Möglichkeit Menschen zu begleiten, die eine Idee haben, ein Projekt verwirklichen und darüber Auskunft geben.

Natürlich ist das eine organisatorische Herausforderung. Daher möchte ich folgende Abstufungen vornehmen:

- 1) Im besten Fall finden Sie ein Beispielprojekt, welches bis spätestens Frühjahr 2022 bewilligt ist, sich dann in einer frühen Phase befindet und bis September 2022 fertiggestellt ist.
- 2) Im zweitbesten Fall, finden Sie ein Beispielprojekt welches sich bis September 2022 in irgendeiner Form in der Entstehungs- oder Umsetzungsphase befindet.
- 3) Im drittbesten Fall finden Sie kein passendes Beispielprojekt und wählen stattdessen eines der 3 fertiggestellten best-practice-Projekte und ich filme dort kreativ an zwei Zeitpunkten, so dass es filmisch dennoch einen Spannungsbogen ergibt.

Im folgenden sehen Sie das optimale Musterdrehbuch für alle Regionsfilme, mit der entsprechenden Abfrage an Sie.

Drehbuch Regionsfilme

		Inhalt	Zeit	Anteil	Abfrage an RegionalmanagerIn
1	Intro	Auswahl von Eindrücken aus allen Regionsfilmen Claim (z.B. „unsere Ideen, unsere Region“) animierte Karte aller LAGs (Ihre Region hervorgehoben)	0'10	8,3 %	-
2	Bsp-Projekt: Stand A	kurze Aufnahmen in der frühen Phase eines Beispielprojekts, sowie ein Interviewstatement der IdeengeberIn	0'15	16,6 %	Gibt es ein Beispielprojekt in Ihrer Region, welches innerhalb der nächsten 11 Monate in irgendeiner Form umgesetzt wird? Kann ich dort bis Frühjahr 2022 einen frühen Projektstand filmen? Findet sich eine IdeengeberIn für ein kurzes Interview?
3	geographische Einordnung	Drohnenaufnahmen und weitere Aufnahmen der geographischen Highlights Interview mit RegionalmagerIn	0'10	8,3 %	Was sind die TOP 3 geographischen Alleinstellungsmerkmale Ihrer Region, die Sie im Regionsfilm präsentieren möchten? Ist ein Interview mit Ihnen möglich, um die Region und alle Projekte kurz vorzustellen?
5	best-practice- Projekte	Aufnahmen von 3 umgesetzten best-Practice-Projekten in Ihrer Region, sowie jeweils kurze Interviewstatements der IdeengeberInnen	1'00	37,5 %	Welches sind 3 fertiggestellte best-practice-Projekte in Ihrer Region, die Sie gerne in Ihrem Regionsfilm präsentieren möchten? Geben die jeweiligen IdeengeberInnen kurze Interviews?
6	Bsp-Projekt Stand B	kurze Aufnahmen in der fortgeschrittenen Phase (oder Fertigstellung) des Beispielprojekts, sowie ein Interviewstatement der IdeengeberIn	0'15	16,6 %	Ist das Beispielprojekt bis September 2022 weiter fortgeschritten oder fertiggestellt? Kann ich diesen Projektstand filmen? Gibt die IdeengeberIn erneut ein kurzes Interview?
7	Schlussblende	Hinweis auf Landesfilme, Logos, Danksagung	0'10	8,3 %	-
			2 min	100 %	

Ich plane, an insgesamt drei Tagen in Ihrer Region zu filmen. Im besten Fall wird es entsprechend dieses Zeitplans funktionieren. Ich bin aber immer offen und ansprechbar für Änderungen und kreative Lösungen.

Zeitplan Regionsfilme

bis 27.09.2021	Abfrage RegionalmanagerInnen	-
bis 31.10.2021	Absprache zwischen Filmemacher und RegionalmanagerIn über Inhalte und Termine (telefonisch oder per Zoom)	-
Okt/Nov 2021 bis 01.04.2022	Erster Drehtag in Ihrer Region Beispielprojekt in früher Phase, inkl. kurzes Interview mit IdeengeberIn Besuch eines best-practice-Projekts, inkl. kurzes Interview mit IdeengeberIn	Zeitaufwand: ca. 2 h vor Ort Interviewthemen: Motivation, Idee, Ziel Zeitaufwand: ca. 2 h vor Ort Interviewthemen: Herausforderungen, Erfolge, Motivation
Mai-Juli	Zweiter Drehtag in Ihrer Region Besuch von zwei best-practice-Projekten, inkl. kurzes Interview mit IdeengeberIn Aufnahmen der geographischen Alleinstellungsmerkmale Drohnenaufnahmen	jeweils ca. 2 h vor Ort Interviewthemen: Herausforderungen, Erfolge, Motivation Ich drehe (hier nicht aus der Luft) weitere Motive aus der Region im Zusammenhang mit den geographischen Alleinstellungsmerkmalen Ein Kollege von mir produziert vor Ort die von Ihnen gewählten Alleinstellungsmerkmale; voraussichtlich mehrere Regionen am Stück an einem Tag mit guter Witterung; nicht zwingend an diesem zweiten Drehtag.
bis 01.09.2021	Dritter Drehtag in Ihrer Region Beispielprojekt in fortgeschrittener Phase inkl. kurzes Interview mit IdeengeberIn Interview mit RegionalmanagerIn	ca. 2 h vor Ort Interviewthemen: Umsetzung, Erfolge, Fazit Interview sollte Innen stattfinden. Bild und Ton, jedoch wird das Interview fast ausschließlich auf der Toneben im Film verwendet und bildet die inhaltliche Grundlage Zeitaufwand: ca. 1,5 h vor Ort Interviewthemen: Vorstellung der Region, geographische Alleinstellungsmerkmale, die 3 best-practice-Projekte, Beispielprojekt (weitere Themen nach Absprache)
bis 31.10.2022	Fertigstellung aller Filme	

Bitte geben Sie uns bis zum 27.09.2021 eine Rückmeldung zu diesen Fragen!

Akademie für die Ländlichen Räume Schleswig-Holsteins e.V.

info@alr-sh.de

<p>Gibt es ein Beispielprojekt in Ihrer Region, welches innerhalb der nächsten 11 Monate in irgendeiner Form umgesetzt wird?</p> <p>Kann ich dort bis Frühjahr 2022 einen frühen Projektstand filmen?</p> <p>Findet sich eine IdeengeberIn für ein kurzes Interview?</p>
<p>Was sind die TOP 3 geographischen Alleinstellungsmerkmale Ihrer Region die Sie im Regionsfilm präsentieren möchten?</p> <p>Ist ein Interview mit Ihnen möglich, um die Region und alle Projekte kurz vorzustellen?</p>
<p>Welches sind 3 fertiggestellte best-practice-Projekte in Ihrer Region, die Sie gerne in Ihrem Regionsfilm präsentieren möchten?</p> <p>Geben die jeweiligen IdeengeberInnen kurze Interviews?</p>
<p>Ist das Beispielprojekt bis September 2022 weiter fortgeschritten oder abgeschlossene?</p> <p>Kann ich diesen Projektstand filmen?</p> <p>Gibt die IdeengeberIn erneut ein kurzes Interview?</p>

Vielen Dank!